



100GOLF

Dossier de Presse

MAI 2015

www.100golfs.com

100GOLF

Le premier service

QUI PERMET AUX GOLFEURS ET GOLFEUSES
DE COLLECTIONNER, D'ARCHIVER LEURS PARCOURS
ET DE PARTAGER CES MOMENTS AVEC LEURS AMIS

www.100golfs.com

SOMMAIRE



DÉCOUVRIR 100 GOLF

- p. 4 _ Le monde du golf
- p. 4/5 _ Le début de l'aventure - Le projet en quelques mots
- p. 6/7 _ 100 GOLF - Le concept de collections
- p. 8 _ Les challenges
- p. 9 _ La version mobile
- p. 10/11 _ La communauté 100 GOLF
- p. 12 _ Les abonnements, le parrainage
- p. 13 _ Devenir membre fondateur
- p. 14/15 _ Les fonctionnalités de l'application web
- p. 16/17 _ Description d'une fiche parcours
- p. 18/19 _ Le kit de communication
- p. 20/21 _ Les ambitions et les objectifs de la startup 100 GOLF

140
PAYS

32 000
PARCOURS

48
ANS
AGE MOYEN
DU GOLFEUR

65
MILLIONS
LICENCIÉS

82
MILLIONS
JOUEURS

90%
GOLFEURS
DANS 4 PAYS :
USA
CANADA
JAPON
AUSTRALIE

6
MILLIONS
JOUEURS
EN EUROPE



LE GOLF
SES ORIGINES

Le golf serait né aux Pays-Bas (le mot hollandais kolf signifie « club »), mais les Romains pratiquaient déjà un jeu qui pourrait être l'ancêtre du golf puisqu'il se jouait avec un bâton recourbé et une balle faite de plumes. Le jeu a toutefois été décrit « officiellement » par les Écossais aux XIV^{ème} et XV^{ème} siècles. Au XIV^{ème} siècle, Marie Stuart, petite-fille de Jacques IV et future reine d'Écosse, a importé le jeu en France, où elle a été éduquée. Les jeunes hommes qui l'assistaient sur le terrain de jeu étaient les « cadets » ; ce nom a par la suite été adopté en Écosse et en Angleterre sous la forme caddy ou caddie.

Le golf va connaître son véritable essor en 1744, date à laquelle les autorités civiles d'Edimbourg reconnaissent les «Gentlemen Golfers of Leith» qui rédigent les 13 premières règles du golf. Le 14 mai 1754, les 22 Gentlemen et nobles du « **Royal and Ancient Golf Club of St-Andrews** » adoptent les lois du jeu de golf dont l'application devait s'étendre d'abord à toute l'Angleterre, puis aux colonies anglaises et au monde entier. Le premier golf au monde (hors Grande-Bretagne) fût créé en France par les Anglais en 1856 à Pau, suivi quelques années plus tard par celui de Biarritz.

LES 7 VALEURS PRINCIPALES DE CE SPORT

- > Fondé sur le respect des autres joueurs et du parcours
- > Exigeant maîtrise de soi et concentration
- > Pratiqué dans un environnement naturel et calme
- > Permettant de s'éloigner des exigences et pressions de la vie quotidienne
- > Considéré comme sport propre, sans dopage
- > Convivial et favorable à une bonne santé

Les valeurs véhiculées par le golf sont uniques dans le domaine sportif.

L'ENGOUEMENT CROISSANT EN FRANCE

- > Désir d'occuper son temps libre (35 h, inactivité professionnelle des seniors)
- > Attrait pour le tourisme golfique
- > Nouvelle approche de la pratique sportive : bien-être, santé, convivialité
- > Apprentissage permanent, pratiqué à tout âge
- > Le golf est une activité physique et sportive de nature pratiquée par tous : hommes, femmes, jeunes, moins jeunes, seniors, à des degrés d'intensité physiques divers.

LES SÉJOURS GOLFIQUES

- > On estime qu'environ 10% des joueurs américains et asiatiques sont potentiellement mobiles à l'international, le taux s'élevant à 30% environ pour l'Europe.
- > Soit un potentiel mondial de 8 millions de joueurs, dont 2,7 millions en Europe, avec parfois plusieurs voyages à l'étranger par joueur.
- > Le nombre total de séjours golfs au niveau mondial est estimé à 63 millions en 2009, dont 39,5 millions générés par des Américains, 8,8 millions par des Européens et 4 millions par des Asiatiques.

LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE GOLF

- > Exemple de la France :
chiffre d'affaires national de 1,5 Milliard d'euros
1200 entreprises dont 500 exploitants de golf.
- > Il est le second sport au monde en valeur de contrats de sponsoring signés.
- > À DORAL, une compétition aux Etats-unis prévoit un prize money de **9,25 Millions de dollars.**

RÉPARTITION PAR REVENU ANNUEL

- > Exemple de la France en 2012 :



> 22 % sans réponse



“

LE DÉBUT DE L'AVENTURE

« Comme souvent après une belle partie de golf, le soir rentré au chalet, un peu euphorique et la satisfaction du travail accompli, une multitude de choses traverse ton cerveau. Ce soir-là, mes neurones ont jeté leur dévolu sur une idée quelque peu saugrenue : collectionner mes parcours de golf et les faire partager à mes amis !

Un flash, une étincelle, un déclic... et pourquoi ne pas créer des collections dans l'esprit et les valeurs du golf ? Durant toute la nuit qui a suivi, cette idée a commencé à germer, à se conceptualiser, à se structurer. Le lendemain, j'étais complètement excité, et arrivé dans mon bureau (je dirige une agence de com et digitale) je plaçais mes mots et mes souvenirs sur une feuille blanche.

Une semaine plus tard, toujours autant motivé, je décide d'en parler à mes proches, famille, amis golfeurs avant d'approfondir mon projet. Puis je décide de ne pas m'enthousiasmer d'avantage et de rationaliser mon concept. Surfer sur le net, trouver et chercher des plateformes, des annuaires, disséquer les sites et conclure que rien de similaire n'est présent sur la place. Là, je me lance dans une étude de marché, puis je présente mon concept d'application à un ami prof de golf, lui même issu d'une double culture française et anglaise. Quelques semaines plus tard, je mets un de mes collaborateurs dans la confiance.

Lui est complètement imprégné des tendances web, d'une incroyable connaissance des jeux en ligne, des reflexes de pratique, et surtout d'une grande faculté à déployer mes idées au travers d'une communauté de pratiquants. Jérémy, responsable de notre agence digitale, 3 jours après notre premier entretien, tapait ses premières balles dans un club local. Nous posons ensemble les premières pierres de cet énorme chantier qui nous attendait. »

Vincent Thiébaud

Manager fondateur de l'agence Thuria... et collectionneur !

CREATIVE

ARCHIVEZ VOS PARCOURS DANS UNE INTERFACE SIMPLE ET CONVIVIALE

Renseignez vos parcours en live ou ceux déjà joués.
A tout moment, vous pourrez compléter les informations,
les classer dans votre collection et les visionner sur
votre tablette ou sur votre téléviseur connecté...
Vos exploits sur grand écran !

VOTRE COMMUNAUTÉ ET VOTRE CERCLE D'AMIS

Novateur dans ce domaine, l'application
permet de partager ses parcours et
ses commentaires au sein d'une grande
communauté de joueurs.
Ou tout simplement, de conserver un
accès privé à son cercle d'amis.



UNE PLATEFORME MONDIALE

Un espace sans limite dédié au golf.
Rechercher vos parcours dans une grande
base existante de clubs de golf ou créer
facilement votre fiche parcours si celle-ci
n'est pas encore renseignée. Elle sera alors
transmise au club concerné.

UN DESIGN ÉLÉGANT

Dans un souci de simplicité et de
raffinement, un design élégant et une
ergonomie intuitive ont été imaginés.
Plus de liberté, plus de plaisir !

www.100golfs.com



ARCHIVEZ TOUS VOS PARCOURS ET REVIVEZ VOS MOMENTS PASSÉS

ARCHIVER

Pour garder une trace de tous les parcours déjà effectués. Vous pouvez aussi intégrer avec photos, tous ceux que vous avez déjà joués. Ils seront ainsi classés, rangés et donc facilement accessibles.

REGARDER

Un véritable album photos numérique avec des slides infos, textes, infos... que vous allez voir sur votre ordinateur à la cadence que vous désirez, mais aussi lancer un driver qui vous permettra de lancer un diaporama.

PARTAGER

À souhait, partager votre collection ou seulement un parcours, une photo à vos amis. Appartenir à notre communauté; un espace d'amitié et de valeurs dans le respect de notre jeu.

<https://www.100golfs.com/fr/features.html>

4 COLLECTIONS PRESTIGIEUSES POUR TOUS LES PASSIONNÉS DE GOLF



Les collections sont l'objectif suprême quelles que soient votre pratique et la fréquence de votre jeu. En entrant vos parcours et en les archivant, vous aurez la chance d'appartenir à des collections prestigieuses, originales et progressives.

COLLECTION 100 GOLF

SILVER

50 parcours de golf

Collectionnez 50 parcours différents de golf. Le premier niveau pour débiter votre collection. Vous êtes un passionné ou une passionnée de golf et vous voulez faire partager à vos amis vos expériences et vos parties.

COLLECTION 100 GOLF

PLATINIUM

100 parcours de golf dans 5 pays

Collectionnez 100 parcours de golf dans votre pays mais il faudra enrichir votre collection avec au moins 5 parcours dans 5 pays différents. Vous êtes amateur ou amatrice de golf averti et votre passion déborde sur vos vacances et vos séjours.

COLLECTION 100 GOLF

GOLD

100 parcours de golf sur les 5 continents

Faites partie d'un club de légende où les joueurs et les joueuses de golf ont exploré les greens des parcours sur tous les continents. Une collection enviée par vos amis. Vous aimez les aventures, les rencontres et jouez sous tous les climats. Vous êtes un joueur reconnu.

COLLECTION 100 GOLF

DIAMOND

100 parcours de golf parmi les plus beaux golfs du monde

Appartenez à ce cercle très select des joueurs et joueuses qui ont foulés les plus beaux et les plus prestigieux parcours du monde. Vous êtes un esthète, un voyageur et un golfeur accompli. Vous ne partez jamais sans votre guide Rolex des plus beaux golfs du monde.

DES CHALLENGES MOTIVANTS



**PARTICIPER
AUX CHALLENGES
C'EST REMPORTER
DES PRIX
ET AVANCER DANS
SES COLLECTIONS**

Qu'est ce qu'un challenge ?

Les challenges sont lancés par 100 GOLF. Ils peuvent être récurrents, liés à des événements, organisés par des partenaires touristiques ou sponsorisés par des marques. Ils comportent à chaque fois un objectif précis à réaliser sur une durée donnée.

Comment participer?

Il suffit de s'inscrire au challenge depuis la fiche descriptive de celui-ci.

Quelles récompenses?

Chaque réussite à un challenge donne droit à son badge et à une dotation pour un challenge marque. Le détail des récompenses est mentionné dans la fiche du challenge.

UNE MANIÈRE SIMPLE DE PARFAIRE SA COLLECTION... VOYAGEZ !

- > **golf et découverte gastronomique**
initiation à l'œnologie;
- > **golf et bien-être** (thalassothérapie, balnéothérapie, spa...);
- > **golf et culture**
(musées, châteaux, monuments...);
- > **golf et activités balnéaires**
(farniente, plongée, voile...);
- > **golf et tourisme d'affaires...**

“

VENDRE DES SÉJOURS AUTOUR DU GOLF

Les golfeurs sont des gens passionnés qui voyagent beaucoup et sont très fidèles. Ils partent plusieurs fois par an. La première fois avec un beau budget, pour un séjour à l'île Maurice par exemple. La seconde, un peu moins loin et moins cher. Je tiens également à souligner qu'il existe des séjours pour les moins fortunés, notamment en France, où on peut trouver des parcours au très bon rapport qualité prix.

Si de nombreux golfeurs voyagent en direct, les agences de voyages ont quand même une carte à jouer en travaillant avec des spécialistes.

En effet, tous nos vendeurs sont des golfeurs passionnés, et nous avons 80% de chance de signer une vente lors d'un appel.»

Alexis Antico,
Directeur de Golf Away

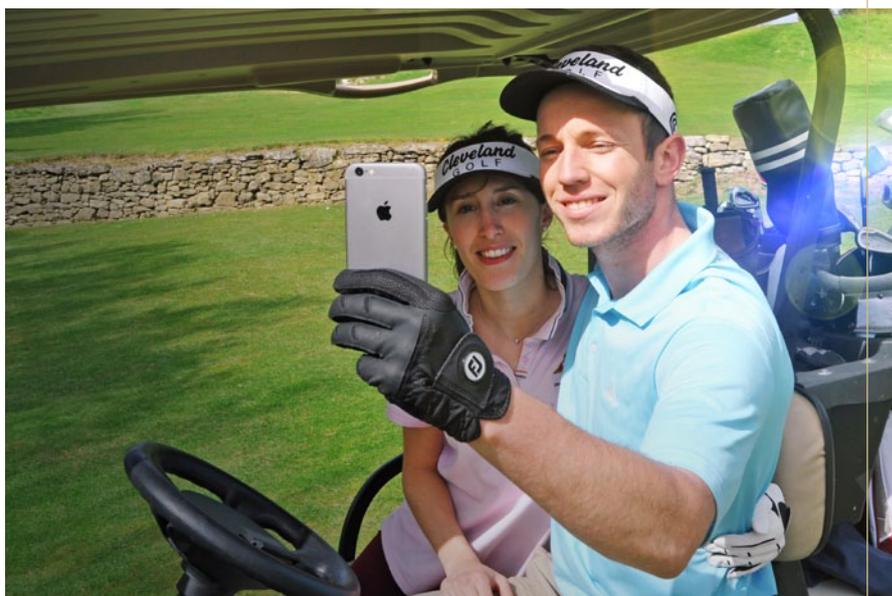
Les TO spécialistes français estiment le marché des séjours golifiques à 15 millions d'euros. Soit environ **10 000 voyageurs** qui passeraient par un professionnel pour organiser leur voyage, sur 418 000 licenciés.

La moyenne d'âge des licenciés est de 48 ans. Ils partent en voyage de **6 à 7 jours** en moyenne avec 4 à 6 parties sur 3 à 5 parcours différents.

Les dépenses moyennes quotidiennes hors golf s'élèvent de 200 à 230 euros.

ENREGISTREZ VOS PARCOURS EN LIVE GRÂCE À UNE APPLICATION GRATUITE SUR SMARTPHONE

À chaque nouvelle partie, à chaque nouveau parcours, une simple connexion permet au collectionneur de renseigner ses informations en live et ainsi enrichir sa collection.



LES AVANTAGES

- ✓ Enregistrer les informations principales : nom du parcours, date, météo, nombre de trous...
- ✓ Se connecter à ses amis.
- ✓ Capturer des moments de jeu et envoyer directement vos photos pour enrichir votre fiche parcours.
- ✓ Conserver les scores bruts de vos parties.
- ✓ Valider votre parcours grâce à la reconnaissance GPS activée.



**2,9
MILLIONS**

D'AMIS FACEBOOK
POUR TIGER

**25,9
MILLIONS**

RÉSULTATS SUR
GOOGLE POUR
"GOLF PARCOURS"

**3
MILLIARDS**
INTERNAUTES
SUR LA PLANÈTE

**+ 500 000
MEMBRES**

LA COMMUNAUTÉ STRAVA
RUNNING ET CYCLISME

**92%
INTERNAUTES**

SE CONNECTENT TOUS
LES JOURS EN FRANCE
(MOYENNE EUROPÉENNE : 60%)

“ LA COMMUNAUTÉ
100 GOLF

La création d'un réseau social de sportifs connectés doit, à mon sens, passer par l'animation d'une communauté. Nous ne voulons pas nous contenter d'un annuaire de membres. Il me paraît essentiel de motiver quotidiennement nos utilisateurs. Pour y arriver, nous travaillons sans cesse sur l'ergonomie et sur la création d'outils innovants, tels qu'un moteur de proposition d'amis basés sur la géolocalisation et le profilage de points communs, un système de challenge et d'«Achievement» directement inspiré du monde des jeux vidéos, sans oublier une messagerie instantanée. Au fond, notre souhait le plus cher est de bâtir un espace de convivialité et de partage en temps réel autour d'un sport qui nous passionne.

Jeremy May

Webdesigner et directeur technique de l'agence Thuria

100GOLF

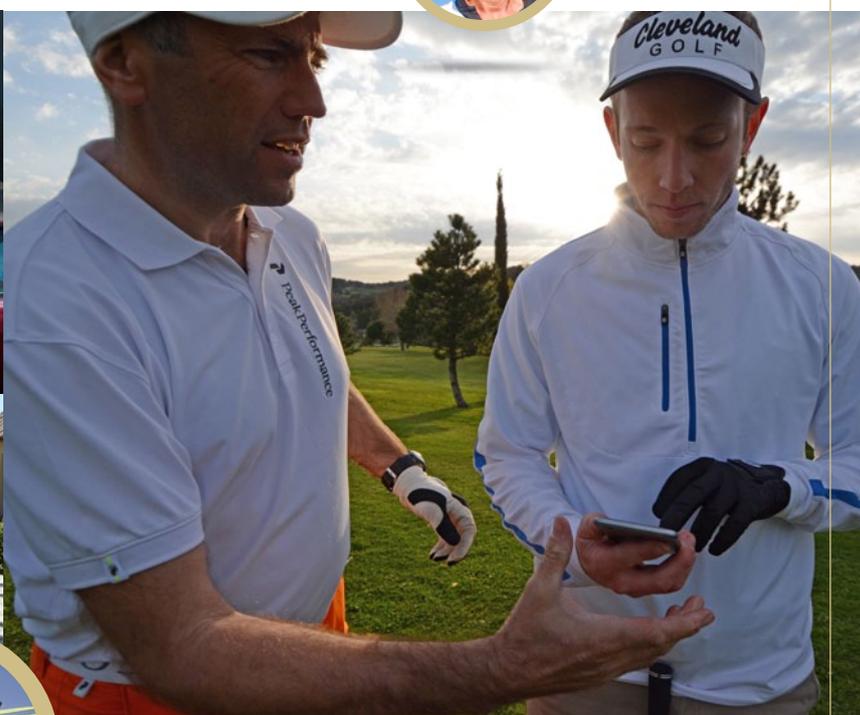


100GOLF



J'ai vraiment été enthousiasmée par ce principe. D'une part, parce que j'ai toujours voulu garder une trace de mes parcours, de mes amis et de mes belles rencontres. Je conservais mes cartes score dans mon sac, sans savoir que faire avec celles-ci. Quand la poche était bondée, tout partait à regret à la poubelle ! Maintenant je sais que je pourrai les photographier et les archiver. D'autre part, j'ai été séduite à l'idée de collectionner et de participer à des challenges. C'est super stimulant!

Eva - 30 ans de golf entre la Suède et la France
Index : 18,8



Pas trop concerné par les collections, je vis le golf plus dans la performance que je m'impose et les défis que je me lance. Par contre, je me réjouis d'être en contact avec mes amis pour les challenger ! 100 GOLF peut être une véritable application pour nous suivre, pas encore sur le plan sportif, mais sur le partage de nos émotions et de nos parties.

Sacha - équipe de France de ski Freestyle
Index : 9,5



Je suis passionné de golf, mais aussi par le design de toutes les belles choses. J'ai été très sensible à la mise en valeur de mes parcours. Les souvenirs de jouer en Ecosse, en Thaïlande et sur d'autres parcours célèbres resteront ainsi gravés et j'en suis fier !

Jacques - Président Directeur Général
Index : 13,6



LES ABONNEMENTS REJOINDRE 100 GOLF

L'accès est gratuit et libre pour débiter sa collection, atteindre le premier objectif SILVER et participer aux challenges. Deux abonnements payants permettent l'accès aux objectifs supérieurs, à de nombreux avantages et à des prestations complémentaires.

Gratuit

0€/an

compte gratuit à vie

S'INSCRIRE GRATUITEMENT

- Enregistrer 75 parcours
- 10 photos par parcours
- Application mobile gratuite *
- Accès aux challenges *
- Échanger avec vos amis *
- Vos photos en HD
- Historique de vos parties **
- Accéder aux cercles privés
- Des récompenses collections
- Créer des challenges perso.*

** Sauvegardée mais non disponible, seule la dernière partie est affichée.



Premium

99€/an

9,90€/mois (sans engagement)

CHOISIR CET ABONNEMENT

- Nombre de parcours illimité
- Photos illimitées par parcours
- Application mobile gratuite *
- Accès aux challenges *
- Échanger avec vos amis *
- Vos photos en HD
- Historique de vos parties
- Accéder aux cercles privés
- Des récompenses collections
- Créer des challenges personnels *

* Disponible à la fin de la version beta



Classic

19€/an

1,99€/mois (sans engagement)

CHOISIR CET ABONNEMENT

- Enregistrer 150 parcours
- 10 photos par parcours
- Application mobile gratuite *
- Accès aux challenges *
- Échanger avec vos amis *
- Vos photos en HD
- Historique de vos parties
- Accéder aux cercles privés
- Des récompenses collections
- Créer des challenges perso.*

LE PARRAINAGE D'AMIS



Cette mécanique permet à chaque collectionneur d'être un témoin et un prescripteur de l'application 100 GOLF.

Pour chaque parrainage, le parrain se verra offrir une réduction de 5 % sur l'abonnement des 5 années suivantes... et le filleul 5 % la première année.

Toutes les réductions sont cumulables pour le parrain.

DEVENEZ MEMBRE FONDATEUR 100 GOLF

Les belles rencontres naissent au début des grandes histoires.
Pour lancer notre service, nous avons besoin du soutien et surtout des commentaires de membres qui vont utiliser, et nous l'espérons, aimer notre application.

**Nous n'allons pas ériger une statue à leur effigie sur tous les golfs du monde,
mais leur donner une réelle contrepartie financière.**



LES AVANTAGES

- ✓ Vous entrez dans la légende de 100 GOLF, à être dans les premiers à tenter cette expérience
- ✓ Votre numéro d'attribution visible sur votre profil : Membre Fondateur 1/250 France
- ✓ Retrouvez-vous sur une page dédiée aux membres fondateurs.
- ✓ Vous allons pouvoir tenir compte au mieux de vos remarques, critiques et évolutions
- ✓ Vous serez avertis en priorité de l'avancée des différentes phases et versions.
- ✓ Vous allez pouvoir les transmettre en avant-première à vos amis.



*Membre
Fondateur*

99€

Abonnement à vie !

SOYEZ LES PREMIERS

- Nombre de parcours illimité ✓
- Photos illimitées par parcours ✓
- Application mobile gratuite * ✓
- Accès aux challenges * ✓
- Échanger avec vos amis * ✓
- Vos photos en HD ✓
- Historique de vos parties ✓
- Accéder aux cercles privés ✓
- Des récompenses collections ✓
- Créer des challenges personnels * ✓

* Disponible à la fin de la version beta

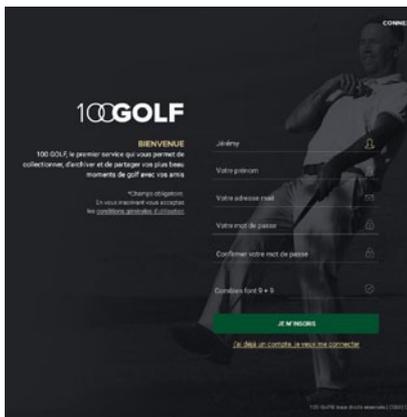
LES FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION WEB

EASY



DÉCOUVERTE DE L'APPLICATION

Avant de s'inscrire librement sur l'application et de créer votre profil, l'internaute pourra découvrir l'application par quelques pages de présentation, le concept de collection, les grandes fonctionnalités, les avantages liés aux abonnements... Une aide est mise en place afin de répondre à l'ensemble des questions liées aux inscriptions et à l'utilisation de cette application.



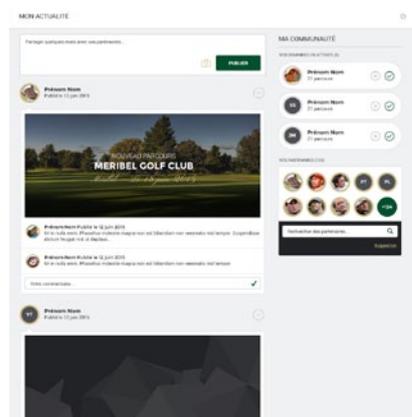
MON INSCRIPTION

L'inscription est gratuite et illimitée dans le temps. Pour cela, il vous suffit de vous rendre sur la page inscription et de remplir le formulaire simple mis à disposition. Vous voilà à présent membre de 100 GOLF.



MON PROFIL MON ABONNEMENT

Toutes mes infos personnelles et confidentielles sont regroupées sur une même page privée... adresse, index, N° de licence, composition de mon sac de golf, infos parrainage...



MA COMMUNAUTÉ

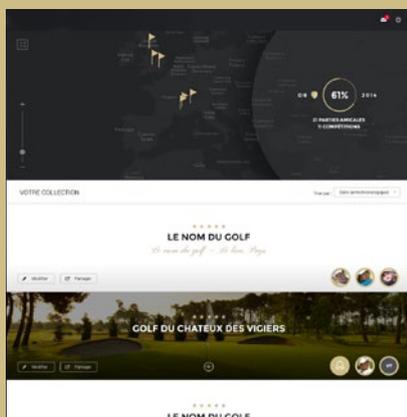
Tous mes amis seront accessibles depuis ma communauté ou mon cercle d'amis, pour partager des moments, discuter, prévoir... et faire de nouvelles belles rencontres !

public

amis

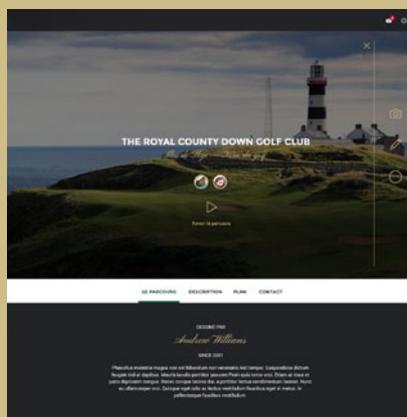
privé

“COLLECTIONNER DES PARCOURS”



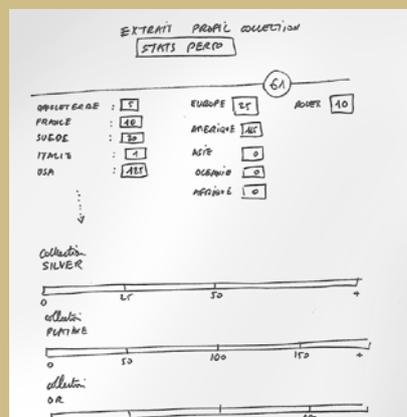
MES PARCOURS ENREGISTRÉS

Un répertoire de tous mes parcours classés permet d'aller directement au parcours recherché par mot-clé ou par date. Une vue générale sur une carte (Google Maps) valorise l'étendue de ma collection et permet d'accéder également à un parcours.



MES FICHES PARCOURS

Ma fiche parcours permet de visualiser et de revivre ma partie, mon parcours, mes souvenirs plein écran. Toutes les informations, textes et photos sont modifiables à souhait. Si le parcours n'est pas dispo dans la base, il est aisé de créer facilement une fiche provisoire. > p 19



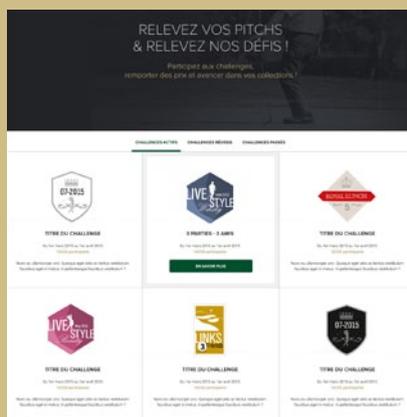
PROGRESSION DE MA COLLECTION

Une page dédiée à ma collection, à ma progression, à mes statistiques personnelles, par pays, par continent et sur les plus beaux golfs du monde. Aussi, ma position par rapport à mes amis sera indiquée.



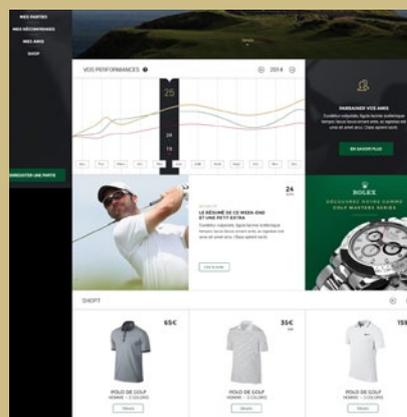
MES RÉCOMPENSES

Pour remercier et féliciter les collectionneurs arrivant à leur objectifs, des récompenses sont envoyées, fond d'écran, diplôme, coffret avec cadeaux logotypés (selon leur type d'abonnement). La collection ne s'arrête pas, une fois l'objectif atteint.



MES CHALLENGES

Comme décrit en page 10, des challenges sont organisés pour motiver et booster sa collection et donner l'envie de partager fréquemment ses challenges avec ses amis. Des badges attestant de la réussite du challenge arboreront le profil du golfeur.



MOTEUR DE FIERTÉ & SHOP

Des services seront mis en place dans une version évolutive en 2016 pour les abonnements Premium. Un moteur de fierté, un shop... Bienvenue à toutes les marques prestigieuses qui veulent ainsi intégrer notre boutique en ligne.

DÉTAILS DE LA FICHE PARCOURS



MON ALBUM PHOTO EN HD

Déposez vos photos archivées, ou synchronisez via l'application mobile des photos live prises lors d'une partie. Vous pouvez aussi intégrer les photos mises à disposition par le club de golf.



LES INFORMATIONS DU PARCOURS

Retrouvez l'architecte du parcours, le nombre de trous, le par, le slope, les distances. Une présentation mettant en valeur les charmes et les attraits du parcours. Le plan et la carte de score pourront être mis à disposition. (Sous réserve des informations transmises par le club)



MES AMIS

Les portraits de mes amis sont placés pour me souvenir de leur amicale présence à mes côtés. Les commentaires de mes amis ou publics, seront disponibles.



MON AVIS

Notez votre parcours selon 6 critères définis : beauté, difficulté, entretien, infrastructures, ambiance, rapport qualité/prix.

Une ergonomie applicative, un environnement étudié, une architecture de l'information séquencée en zones claires et visibles, une présentation classieuse et plein écran.



MES ANNOTATIONS

Décrivez vos propres ressentis sur le parcours et anecdotes de jeu avec vos partenaires.



ARCHIVES DE MES PARTIES

Nous avons pensé aux joueurs membres ou aux joueurs qui pratiquent leur passion dans un club voisin. Enregistrez vos parties : date, météo du jour, score brut, partenaires présents et conservez votre carte de score.



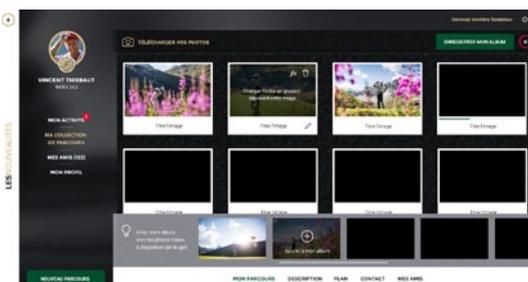
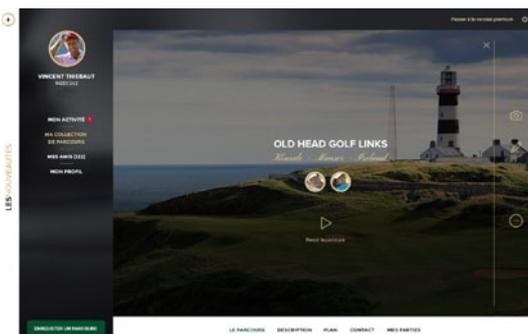
LE PARCOURS VU DU CIEL

Grâce aux données GPS, une vue satellite est mise à disposition. Zoomez et visitez le parcours sur une carte interactive.



LES INFORMATIONS DU CLUB

Trouvez les principales coordonnées et la date de création du club. Prochainement, les services et les prestations proposés par celui-ci seront ajoutés afin de composer un annuaire complet.



AUTOUR DE MON PARCOURS

Les prestations principales des clubs seront aussi présentées dans une fiche club de golf et disponibles sur une plateforme annuaire de tous les clubs.

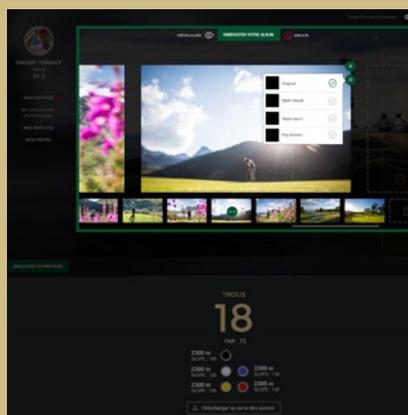
Dans une version prochaine, les lieux remarquables seront pointés et décrits. Gastronomie, hébergement, culture, sites touristiques exceptionnels, sites ludiques famille.

REEMPLIR MA FICHE PARCOURS



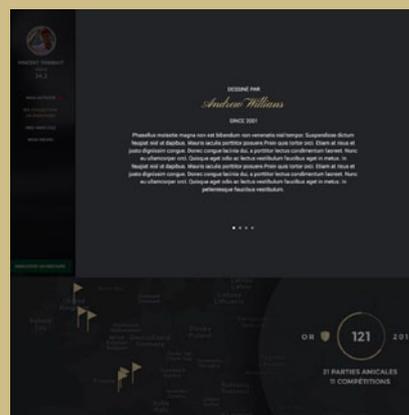
RECHERCHER UN PARCOURS

Comment ça marche ? Vous allez facilement chercher dans une base existante le parcours joué. Une aide par la recherche de critères facilitera votre démarche. Si le parcours n'est pas encore dans la base, vous allez pouvoir créer à minima la fiche et entrer vos infos perso. Une demande sera effectuée à 100 GOLF et au club concerné pour la compléter.



PLACER MES PHOTOS

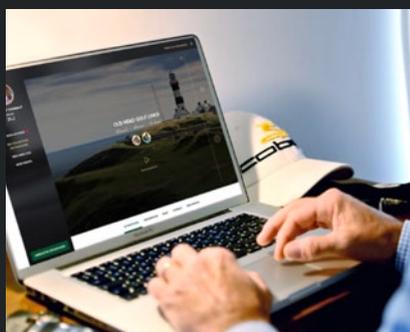
Mes photos prises par l'application mobile pourront être synchronisées directement au parcours. D'autres fichiers photo archives pourront être intégrés et valorisés très ludiquement. Dans une V2, nous proposerons de personnaliser votre collection en vous proposant différentes ambiances photo.



INTÉGRER MES INFOS & TEXTES

Le «back office» est simple d'utilisation. Une recherche d'ergonomie est constante au sein de 100 GOLF pour offrir au collectionneur une intégration ludique : informations diverses, appréciations, textes personnalisés...

VISUALISER SA COLLECTION



SUR MON ORDINATEUR



SUR MA TABLETTE ET MOBILE



SUR MA TV CONNECTÉE

www.100golfs.com



“

JE JOUE MERVEILLEUSEMENT BIEN LES BOIS,
MAIS J'AI BEAUCOUP DE DIFFICULTÉ À EN SORTIR.

Harry Tofcano ”

100GOLF



MISE À DISPOSITION D'UN KIT DE COM

100 GOLF met à disposition pour tous les partenaires prescripteurs et les clubs de golf, un kit de communication pour informer de l'existence auprès de ses membres, du service 100 GOLF et de ses fonctionnalités.

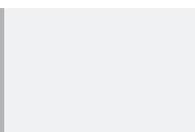
Une campagne d'emails sera mise en place pour le début d'été afin de sensibiliser les clubs partenaires.



C 80 - M 70 - J 60 - N 70



C 35 - M 25
J 25 - N 00



C 10 - M 05
J 05 - N 00



C 90 - M 40
J 90 - N 40



C 25 - M 25
J 50 - N 00

UNE STARTUP QUI GARDE LES PIEDS SUR LE GREEN

UNE IDÉE SIMPLE UN CONCEPT ACTUEL

Rassembler autour d'une plateforme golf, tous les passionnés, qu'ils soient d'ailleurs collectionneurs ou non. La collection reste néanmoins, la colonne vertébrale de ce service web, mais l'appartenance à la communauté, la concrétisation de l'appli mobile, se lancer des défis et participer aux challenges sont également moteurs pour le développement et la réussite de 100 GOLF.

LES PARAMÈTRES DE CROISSANCE

Notre ambition est de lancer assez rapidement - au début de l'été - une version beta afin de mieux se rendre compte de la pénétration de ce service sur le marché du golf.

Même si, ayant des moyens très limités en terme de budget pub et presse, nous avons la volonté d'étudier les taux d'inscription, le nombre de connexions, de photos et de parcours rentrés, de répondre à toutes les interrogations des internautes.

Mesurer l'activité et les flux pour orienter notre stratégie, redéfinir les objectifs quant à l'intérêt rencontré, enfoncer ou repositionner notre référencement actuel.

DE MULTIPLES EXPÉRIENCES DANS LE MONDE DU GOLF

Les structures qui participent à cette aventure ont eu par le passé et encore aujourd'hui différentes expériences avec le monde du golf.

- > communication autour d'un nouveau parcours
- > édition de plaquettes et d'albatros
- > création de sites web
- > régie publicitaire en stand by (Matchplay©)
- > organisation de compétitions - Thuria Cup
- > ...

UNE AGENCE & UNE EQUIPE MOTIVÉES, DES COMPÉTENCES RECONNUES

L'agence Thuria, dont Vincent Thiébaud est le fondateur depuis 1989 est donc notre incubateur sur ce projet, notre support financier et notre support humain. L'agence aime les beaux projets, les belles aventures, et dans une démarche gagnant-gagnant... elle aggrandit son périmètre de connaissances et de savoirs technologiques. 100 GOLF de son côté a pu démarrer son projet avec de réels moyens mis à disposition.

6 collaborateurs en agence digitale et publicitaire qui œuvrent à la mise en place de ce service full web. Rappel : de nombreux clients sur www.thuria.com et des produits innovants : **Ulys®**, **Well'com**, **Ljüs...**

DES OBJECTIFS RAISONNABLES UNE MONTÉE EN PUISSANCE

- > **Fin août 2015**
2 000 INSCRITS - 150 CLUBS DE GOLFS
- > **Fin décembre 2015**
5 000 INSCRITS - 500 CLUBS DE GOLFS
- > **Été 2016**
20 000 INSCRITS - 1 000 CLUBS DE GOLFS

UNE SORTIE PRÉVUE POUR L'ÉTÉ 2015

- > **Octobre 2014**
Conception du projet
- > **Novembre 2014**
Réflexion sur la mécanique des collections et des challenges
- > **Novembre 2014**
Etude de marché
- > **Décembre 2014**
Début du webdesign et des éléments de marque
- > **Janvier 2015**
Début du développement et intégration web
- > **Avril 2015**
Rédaction du contenu et des argumentaires

- > **Début mai 2015**
BLOG DE LA STARTUP

- > **Mi-juin 2015**
MISE EN LIGNE DU SITE DE PRESENTATION 100 GOLF

- > **Mi-juin 2015**
LANCEMENT À LA PRESSE

- > **Mi-juin 2015**
LANCEMENT DES MAILINGS CLUBS DE GOLF

- > **Début juillet 2015**
SORTIE OFFICIELLE DE LA VERSION BETA
Version gratuite uniquement
Mise en service des abonnements

- > **Mi-août 2015**
VALIDATION DE LA 1^{ÈRE} VERSION
DÉVELOPPEMENTS PHASE 2
Espace communautaire
Parrainage d'amis

- > **Mi-septembre 2015**
DÉVELOPPEMENTS PHASE 3
Les Challenges
L'application mobile
Les coffrets cadeaux abonnements

<http://blog.100golfs.com>

NOS AMBITIONS



DÉPLOIEMENT DE L'APPLICATION

- | > Novembre 2015
Décembre 2015 | > Hiver 2016
Printemps 2016 | > Été 2016
Automne 2016 |
|---|---|--|
| Hémisphère Sud
Australie
Nouvelle-Zélande
Afrique du Sud | Hémisphère Nord
États Unis - Canada
Amérique centrale
Europe (suite) | Hémisphère Nord
Japon
Afrique du Nord
Chine
Europe (suite) |
| Hémisphère Nord
Europe (suite) | | Hémisphère Sud
Thaïlande, îles ... |

LES DÉVELOPPEMENTS ÉVOLUTIFS

- > Fiches club de golf / pictogrammes prestations
- > Module « à proximité des parcours »
- > Module « Moteur de fierté »
- > Module ambiances et effets photo
- > Messagerie instantanée
- > Avantages partenaires
- > Personnalisation de son sac de golf
- > Shop en ligne avec réduction pour les abonnés
- > ...



100GOLF

Contact

PRESS@100GOLFS.COM

www.100golfs.com

